

“SPORT E COMUNICAZIONE”

Il Corso di Formazione per Dirigenti di Società Sportive nasce dalla collaborazione tra il **C.P. CONI Bologna** e la **Scuola dello Sport Emilia Romagna** .

Introduzione:

La comunicazione multimediale ha assunto negli ultimi anni un ruolo di primaria importanza per ogni società sportiva che intenda caratterizzarsi per modernità, professionalità, spettacolarità e che voglia aumentare la propria visibilità nel mondo economico-sociale e dello spettacolo.

In particolare il sito web diventa il canale comunicativo primario utilizzato per presentarsi e offrire servizi agli utenti, siano essi tifosi, appassionati, addetti ai lavori o semplici curiosi.

Obiettivi:

Obiettivo del Corso è quello di favorire la comprensione del sistema dei media e i suoi processi operativi, fornire le linee guida per un efficace utilizzo degli strumenti di comunicazione.

Destinatari:

Il Corso è rivolto a Dirigenti di Società Sportive, Federazioni Sportive, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva, laureati in Scienze Motorie e soggetti interessati a svolgere tale attività.

Il Percorso formativo si sviluppa nell'arco di cinque moduli:

I Modulo:

La comunicazione efficace.

- Il concetto di marketing: la relazione con il mercato
- La comunicazione come strumento di marketing
- La comunicazione interna: obiettivi e strumenti
- Gli obiettivi della comunicazione esterna: strumenti di comunicazione esterna: web e pubblicità.

II Modulo:

Gestire le relazioni con i Media : Ruolo e Funzione dell'ufficio stampa.

- Concetto e struttura della notizia.
- Struttura, costruzione e linguaggio del comunicato stampa.
- I tempi e le modalità per l'invio di un comunicato.
- Smentite, rettifiche e precisazioni nel comunicato stampa.
- La cartella stampa: tipologie e contenuti.
- La conferenza Stampa : inviti, contenuti, interviste.
- Principi di comunicazione Radio-Televisiva.
- Esercizi di scrittura.

III Modulo:

Comunicazione e Nuovi Media.

- Oltre lo schermo: la comunicazione sul web.
- Il mondo dei media.
- Relazionarsi con i media: la partecipazione, dialogo.
- Realizzare un sito Web: Istruzioni per l'uso.
- Sport 2.0, il marketing dei Nuovi Media.

IV Modulo “Workshop”:

L'elaborazione della notizia: Tecniche di comunicazione con il sistema dei media locali.

- La comunicazione sportiva in provincia : normative, processi, strumenti.
- Obiettivi e strategie di comunicazione in funzione del pubblico locale
- L'esperienza del fare comunicazione sportiva in provincia.

V Modulo “Verifica”:

Il percorso formativo si concluderà con un fase di verifica finale delle competenze acquisite.

- Analisi e verifica degli elaborati

Coordinatore:

Matteo Fogacci (Addetto Stampa Scuola dello Sport Emilia Romagna, CP CONI Bologna)

Docenti:

- **Barbara Lorenzini** (Docente di Marketing presso l'Università di Bologna).
- **Alessio Giovannini** (Esperto comunicazione e nuovi media)
- **Matteo Fogacci** (Addetto Stampa Scuola dello Sport Emilia Romagna /C.P. CONI Bologna).
- **Alessandro Gallo** (Giornalista “Il Resto del Carlino”)

Calendario delle lezioni:

Giovedì 19 Marzo 2009 ore : 20.30/23.00.

Lunedì 23 Marzo 2009 ore : 20.30/23.00.

Giovedì 26 Marzo 2009 ore : 20.30/23.00.

Lunedì 30 Marzo 2009 ore : 20.30/23.00.

Giovedì 2 aprile 2009 ore : 20.30/23.00.

A fine corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione

Le lezioni si terranno presso:

Sala CONI – Paladozza
Via Calori n 6
40122 BOLOGNA.

Iscrizione:

L'iscrizione può essere fatta direttamente dal sito:www.coniemiliaromagna.org, oppure compilando la scheda di partecipazione da inviare a:

C.P. CONI Bologna, Via Barberia 24 40123 Bologna
Tel. 051/580542 – Fax. 051/580463.

Contributo corso: € 25,00 (per i tesserati FSN/EPS/DSA/AB è gratuito)

Modalità di pagamento Bonifico bancario

intestato a:CONI Emilia Romagna SdS
IBAN: IT24U0100502400000000070031
Causale:Iscrizione corso Comunicazione e Sport.